

Contenu

1.	Coordonnées du responsable et du délégué à la protection des données	2
2.	Recours à des tiers en tant que sous-traitants	2
3.	Transmission à des destinataires dans des pays tiers	2
4.	Accès à nos services	3
5.	Formulaire de contact, contact par e-mail, appels téléphoniques, réseaux sociaux et enquêtes clients	3
6.	Concours	5
7.	Envoi de publicité	5
7.1	Profil d'utilisation personnalisé	7
7.2	Contenus publicitaires	7
7.3	Notifications push	8
8.	Utilisation de cookies et de techniques similaires pour le traitement des données d'utilisation	8
8.1	Responsabilité	8
8.1.1	Responsabilité en matière de cookies utilisés pour l'autopromotion	8
8.2	Finalités et traitements des données	10
8.2.1	Présentation générale	10
8.2.2	Services sélectionnés	10
8.3	Catégories de données	12
8.4	Fondement juridique, destinataires, durée de conservation	13
8.5	Possibilité de révocation et de désabonnement (opt-out), informations complémentaires	14
9.	Services de cartographie	15
9.1	Bing Maps	15
9.2	Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit	16
10.	Google reCaptcha	17
11.	Liens vers d'autres sites web et applications	17
12.	Accès aux fonctionnalités et aux capteurs de votre appareil mobile	18
13.	Contenu de tiers intégrés	19
14.	Vos droits relatifs au traitement de vos données	19

Déclaration de confidentialité

Protection des données sur www.lidl.lu et l'application Lidl

(Version 1.4 du 05.12.2025)

Déclaration relative à la protection des données

Nous nous réjouissons de l'intérêt que vous portez à la protection des données sur notre site Internet. Lorsque vous consultez notre site Internet, nous souhaitons que vous vous sentiez à l'aise et en sécurité et que vous considériez notre mise en œuvre de la protection des données comme un critère de qualité axé sur le client.

Les indications de protection de données qui suivent vous informent de la nature et de l'étendue du traitement de vos données à caractère personnel par la société Lidl Belgium GmbH & Co. KG. Les données à caractère personnel sont les informations qui sont associées directement ou indirectement ou peuvent être associées à votre personne. La protection des données repose essentiellement sur les dispositions légales du Règlement général sur la protection des données (RGPD).

1. Coordonnées du responsable et du délégué à la protection des données

Sauf indication contraire ci-dessous, Lidl Belgium GmbH & Co. KG, Guldensporenpark 90, blok J 9820 Merelbeke («**Lidl Belgium**») et Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm («**Lidl Stiftung**»), conjointement avec Lidl Belgium «**nous**») sont conjointement responsables du traitement de vos données sur le site www.lidl.lu et dans l'application Lidl («**Services** »).

Les délégués à la protection des données de Lidl Belgium et de Lidl Stiftung peuvent être contactés aux adresses postales mentionnées ci-dessus ou à l'adresse suivante privacy@lidl.be.

2. Recours à des tiers en tant que sous-traitants

Sauf indication contraire, les destinataires ou catégories de destinataires désignés ci-après agissent en qualité de sous-traitants. Ils sont tous soigneusement sélectionnés et soumis à des obligations contractuelles, conformément à l'article 28 du RGPD. Cela signifie qu'ils ne peuvent traiter les données à caractère personnel que sur la base de nos instructions et uniquement pour les finalités mentionnées.

3. Transmission à des destinataires dans des pays tiers

Dans certaines circonstances, nous pouvons être amenés à communiquer vos données à caractère personnel à des destinataires situés dans un ou plusieurs pays tiers en dehors de l'Union européenne (UE) ou de l'Espace économique européen (EEE).

La Commission européenne a certifié par une décision d'adéquation que certains pays tiers disposent d'un niveau de protection des données comparable à celui du RGPD. Vous trouverez un aperçu des **pays tiers bénéficiant d'une décision d'adéquation** [ici](#). Pour les prestataires de services dont le siège social se trouve aux États-Unis, cela ne s'applique que s'ils sont certifiés conformément au cadre de la protection des données UE-États-Unis.

En l'absence de décision d'adéquation, nous assurons la sécurisation du transfert en mettant en œuvre d'autres mesures. Il peut s'agir, par exemple, de règles d'entreprise contraignantes, de clauses contractuelles types de la Commission européenne, de certificats ou de codes de conduite reconnus.

Sauf indication contraire ci-dessous, le transfert vers un pays tiers est effectué soit sur la base d'une décision d'adéquation, soit sur la base de l'une des mesures énumérées ci-dessus. Pour toute question à ce sujet, vous pouvez vous adresser à nos responsables de la protection des données.

4. Accès à nos services

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Lorsque vous accédez à nos services, les données suivantes sont automatiquement collectées par votre navigateur sans intervention de votre part :

- Adresse IP de l'appareil utilisé,
- Date et heure de l'accès,
- Nom et URL du fichier consulté,
- Site web ou application à partir desquels l'accès a eu lieu (URL de référence),
- Navigateur et, le cas échéant, système d'exploitation de votre appareil,
- Nom de votre fournisseur d'accès à Internet.

Ces données sont envoyées à notre serveur et temporairement stockées dans un **fichier journal** aux fins suivantes :

- Garantir une connexion fluide,
- Garantir une expérience utilisateur fluide sur notre site web ou sur notre application,
- Évaluer la sécurité et la stabilité du système.

Si vous acceptez la géolocalisation sur votre appareil, nous traitons vos données de localisation en temps réel lorsque vous utilisez certaines fonctionnalités de nos services (par exemple, affichage de la localisation du magasin Lidl le plus proche dans le localisateur de magasins).

Le traitement des données se fonde juridiquement sur l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point f) du RGPD. Notre intérêt légitime réside dans la présentation correcte de nos services, dans la protection de nos systèmes et dans la prévention des accès abusifs à notre site web. Si le traitement des données sert à la préparation d'un contrat, la base légale est l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Les fichiers journaux sont conservés sur nos serveurs pendant une période de sept jours, après quoi ils sont automatiquement supprimés. Les fichiers journaux du site web recettes.lidl.be sont conservés pendant une période de 90 jours, puis supprimés.

5. Formulaire de contact, contact par e-mail, appels téléphoniques, réseaux sociaux et enquêtes clients

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Les données à caractère personnel que vous nous communiquez en remplissant des formulaires de contact, par téléphone, par e-mail ou via les réseaux sociaux sont traitées exclusivement dans le but de répondre à votre demande.

Si vous participez à l'une de nos enquêtes clients, cela se fait sur une base volontaire. Lors de ces enquêtes anonymes, aucune information permettant d'identifier les participants n'est enregistrée. Seules la date et l'heure de votre participation sont enregistrées. Vous pouvez préciser vos informations en utilisant des champs de texte libre ou en réalisant des captures d'écran. Vous pouvez également accepter volontairement d'être régulièrement invité à participer à des études utilisateurs. Il s'agit notamment d'entretiens téléphoniques, de sondages écrits ou de tests de convivialité de nos applications. À cette fin, nous enregistrons votre prénom, votre nom et votre adresse e-mail. Toute information personnelle supplémentaire que vous fournissez dans le cadre de sondages ou d'études utilisateurs est considérée comme fournie volontairement et est enregistrée conformément au RGPD. Lorsque vous utilisez les champs de texte libre et les captures d'écran, veuillez éviter de communiquer des données à caractère personnel vous concernant ou concernant d'autres personnes.

Le fondement juridique du traitement des données est l'article 6, paragraphe 1, point f), ou l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD. Notre intérêt (légitime), tout comme le vôtre, à procéder à ce traitement de données découle de notre objectif de répondre à vos demandes, de résoudre d'éventuels problèmes et de maintenir et d'améliorer votre satisfaction en tant que client ou utilisateur de notre site web. Dans le cas où vous donnez votre consentement dans le cadre d'une enquête client ou d'une étude utilisateurs, l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD constitue le fondement juridique du traitement des données fondé sur le consentement. Vous pouvez retirer ce consentement à tout moment avec effet pour l'avenir. De plus amples informations à ce sujet sont précisées dans la politique de protection des données relative aux enquêtes clients ou aux études utilisateurs. Le fondement juridique du traitement des demandes relatives à la protection des données est l'article 6, paragraphe 1, point c) du RGPD, car il est nécessaire pour respecter les obligations légales.

Si vous vous identifiez en tant que client Lidl Plus, la société Lidl compétente reçoit vos données de contact, qui sont nécessaires pour le traitement de votre demande par le service clientèle ou pour une demande spécifique concernant un produit auprès des fournisseurs. Le fondement juridique est l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Pour répondre à vos demandes et pour évaluer les enquêtes clients, vos données sont également traitées pour notre compte par des sous-traitants spécialisés dans le service client et les enquêtes clients.

Dans la mesure où cela est nécessaire pour traiter votre demande, les données que vous avez fournies peuvent être transmises à des entreprises du groupe Lidl. Si un autre sujet survient dans le cadre de votre demande de service client, nous utiliserons les données que vous avez fournies précédemment pour ce nouveau sujet, afin que vous n'ayez pas à fournir à nouveau vos informations.

Pour traiter votre réclamation, il peut également être nécessaire de communiquer vos coordonnées à nos partenaires de service qui vous contacteront pour la suite du traitement de votre réclamation (par exemple pour convenir d'une date d'enlèvement ou de réparation). Nous vous communiquerons le nom du partenaire de service concerné dans le cadre de notre communication. La transmission des données est nécessaire pour l'exécution des droits de garantie et donc pour l'exécution du contrat conclu avec vous, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Toutes les données à caractère personnel que vous nous communiquez dans le cadre de demandes (suggestions, éloges ou critiques) sont supprimées ou rendues anonymes au plus tard 90 jours après notre réponse finale. L'expérience a montré qu'il n'y a en général plus de questions après 90 jours. Si vous faites valoir vos droits en matière de protection des données, vos données à caractère personnel sont conservées pour une durée de trois ans après notre réponse finale pour prouver que nous avons respecté les exigences légales. La durée de conservation des données à caractère personnel collectées dans le cadre d'enquêtes clients est communiquée au préalable dans le cadre de l'enquête en question.

6. Concours

Responsable

La société Lidl Belgium GmbH & Co. KG, Guldensporenpark 90, blok J, 9820 Merelbeke est responsable du traitement des données dans le cadre de la réalisation des concours.

Finalités du traitement des données - Base légale:

Vous avez la possibilité de participer à différents concours sur notre site Internet, à partir de notre newsletter ou via l'appli Lidl. Si rien d'autre n'est défini dans le règlement relatif à la protection des données du concours correspondant, ou si vous ne nous avez pas donné votre consentement étendu exprès, les données à caractère personnel que vous nous transmettez dans le cadre de la participation au concours sont exclusivement utilisées pour le déroulement du concours (par exemple la détermination des vainqueurs, la notification de gains et l'envoi des gains). En principe, la base légale pour le traitement des données dans le cadre des concours est l'article 6, paragraphe 1er, alinéa b) du RGPD. En cas de délivrance d'une déclaration de consentement dans le cadre d'un concours, la base légale pour le traitement des données découlant du consentement est l'article 6, paragraphe 1er, alinéa a) du RGPD. Vous avez la possibilité de révoquer à tout moment les consentements que vous avez donnés dans le cadre d'un concours et ce, avec effet dans le futur. Dans de tels cas, de plus amples précisions sont disponibles dans le règlement relatif à la protection des données du concours correspondant.

Destinataires - Catégories de destinataires

Une transmission à des tiers a uniquement lieu si elle est nécessaire pour le déroulement du concours (par exemple envoi des gains par l'intermédiaire d'une entreprise de logistique). En principe, nous excluons toute transmission à des tiers en dehors de ce contexte.

Délai de conservation - Critères pour la détermination du délai de conservation

Après la fin du concours et l'annonce des vainqueurs, les données à caractère personnel des participants sont effacées. Pour certains gains, les données des vainqueurs sont conservées pour la durée légale des droits de garantie de manière à pouvoir procéder à une réparation ou un échange en cas de défaut.

7. Envoi de publicité

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Vous pouvez vous inscrire à nos communications marketing sur notre site web, nos applications mobiles, les sites web ou les applications mobiles de nos partenaires et via des contenus intégrés sur nos présences dans les réseaux sociaux. Si vous avez expressément consenti à recevoir nos communications marketing Lidl (e-mail, SMS, WhatsApp, notification push), nous utilisons votre adresse e-mail ou votre numéro de téléphone mobile et, le cas échéant, votre nom pour vous envoyer des informations (voir paragraphe « **Contenus publicitaires** ») en tenant compte de votre profil d'utilisation (voir paragraphe « **Profil d'utilisation personnalisé** »).

Afin de nous assurer qu'aucune erreur n'est commise lors de la saisie de l'adresse e-mail, nous utilisons une confirmation d'inscription en deux étapes (double opt-in). Une fois que vous avez saisi votre adresse e-mail dans le champ d'inscription, nous vous envoyons un lien de confirmation. Ce n'est qu'après avoir cliqué sur ce lien de confirmation que votre adresse e-mail sera ajoutée à notre liste de diffusion. Nous procédons de la même manière avec votre numéro de téléphone mobile, si vous nous l'avez communiqué dans le cadre de l'inscription à Lidl Plus.

Vous pouvez retirer à tout moment votre consentement à recevoir des communications marketing, y compris la création de profils d'utilisation personnalisés, avec effet pour l'avenir, par exemple à la fin de chaque newsletter, dans votre compte Lidl Plus ou via notre service client à l'adresse suivante www.service.lidl.lu. Lorsque vous vous désabonnez, nous considérons que vous avez révoqué votre consentement à la création de ce profil d'utilisation personnalisé et à la réception des newsletters qui en découlent.

Le fondement juridique du traitement des données susmentionnées est l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Les destinataires des données incluent les opérateurs de réseaux sociaux, les partenaires publicitaires et les prestataires de services spécialisés qui traitent les données à caractère personnel pour notre compte en suivant nos instructions.

Dans la mesure où des sous-traitants externes interviennent pour mettre en œuvre la communication marketing, ces sous-traitants sont soumis à des obligations contractuelles, conformément à l'article 28 du RGPD.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Si vous révoquez votre consentement à certaines actions publicitaires ou si vous vous y opposez, vos données seront supprimées des listes de diffusion correspondantes (par e-mail) dans un délai de 72h pour des raisons techniques.

Si vous vous y opposez, l'adresse de contact concernée sera bloquée pour tout traitement ultérieur à des fins publicitaires. Nous attirons votre attention sur le fait que, dans des cas exceptionnels, il est possible que vous receviez encore de la publicité ou que des campagnes publicitaires s'affichent encore sur votre appareil, de manière temporaire. Cela s'explique par le délai technique nécessaire à la diffusion des publicités et ne signifie pas que nous ne prenons pas en compte votre opposition.

Vos données de connexion seront ensuite conservées pendant dix ans pour prouver que nous avons respecté les exigences légales.

Traitements ultérieurs des données à des fins publicitaires

Nous traitons également vos données à des fins publicitaires en utilisant des cookies et des technologies similaires comme celles décrites plus en détail dans le [point 9](#).

7.1 Profil d'utilisation personnalisé

Avec votre consentement, nous ainsi que les opérateurs suivants de sites web Lidl et d'applications Lidl, et les expéditeurs de newsletters Lidl collectons votre comportement d'utilisation :

- Lidl Belgium GmbH & Co. KG,
- Lidl Stiftung & Co. KG

L'analyse du comportement d'utilisation comprend notamment les informations suivantes :

- Sections utilisées du site web, des applications mobiles ou de la newsletter,
- Liens cliqués,
- Moment de l'ouverture,
- Heure, durée et fréquence d'utilisation,
- Participation à des enquêtes,
- Bons de consigne échangés,
- Données d'achat,
- Fréquence et actualité de vos achats en magasin en cas d'utilisation de Lidl Plus.

Nous créons avec ces données des profils d'utilisation personnalisés en associant vos informations personnelles et/ou votre adresse e-mail ou numéro de téléphone mobile, afin de mieux cibler les campagnes publicitaires telles que les newsletters, les SMS, les messages WhatsApp, les notifications push, les publicités sur site et la publicité imprimée en fonction de vos centres d'intérêts personnels, et d'améliorer nos offres et nos présences numériques.

Nous pouvons également enrichir ce profil d'utilisation avec des informations sur des produits que vous avez achetés en magasin ou sur l'appli Lidl, votre âge et votre sexe, si vous nous avez donné votre accord à cet effet.

Si vous avez rempli la section « À propos de moi » dans Lidl Plus, ces données seront également utilisées pour adapter nos services à vos centres d'intérêt. Le fondement juridique à cet effet est l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD (contrat entre la Lidl Stiftung et vous).

7.2 Contenus publicitaires

Le contenu de la communication de marketing de Lidl Stiftung & Co. KG et de Lidl Belgium GmbH & Co. KG comprennent des informations sur leurs offres, promotions, concours, actualités, produits et services (p. ex. streaming, photo, électricité et gaz, contrats automobiles, journaux et magazines, livres pour enfants, fitness et nutrition, télécommunications, offres de voyage, recettes, enquêtes de satisfaction client, possibilité de laisser des avis sur les produits) et ceux de leurs partenaires changeants de la boutique en ligne Lidl, les magasins, l'application Lidl ainsi que les coopérations offertes par Lidl et ses partenaires de coopération changeants (p. ex. www.lidl.de, www.lidl-kochen.de) et sur l'application Lidl, ainsi que les coopérations proposées par Lidl et ses partenaires de coopération changeants (par exemple, les avantages Lidl Plus).

Les partenaires de coopération sont actuellement :

- Lidl Belgium GmbH & Co. KG (magasin Lidl, www.lidl.lu, www.lacuisinedelidl.be),
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.lu),

7.3 Notifications push

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Pour recevoir régulièrement des informations sur les nouveautés, les offres, les promotions vous pouvez vous abonner à nos notifications push.

Pour cela, vous devez valider que vous souhaitez recevoir des notifications push en cliquant sur la demande qui vous en est faite via votre appareil. L'heure de connexion ainsi qu'un jeton push ou l'identifiant de votre appareil sont ensuite enregistrés. Ces données servent à l'envoi de notifications push et à prouver que vous vous êtes inscrit.

L'application Lidl n'utilise les notifications push que si vous les activez dans les paramètres de votre appareil lors de l'installation de l'application ou ultérieurement. Vous pouvez à tout moment désactiver la réception des notifications push dans l'application Lidl.

Nous analysons les notifications push à des fins statistiques afin de déterminer si et quand les notifications push ont été affichées et cliquées. Cela nous permet d'en déduire les centres d'intérêt probables des destinataires et d'optimiser ainsi les notifications push.

Le fondement juridique du traitement de vos données pour la diffusion de notifications push est votre consentement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Si des sous-traitants externes sont mandatés pour l'envoi de notifications push, ceux-ci sont soumis à des obligations contractuelles, conformément à l'article 28 du RGPD.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Vos données sont conservées tant que vous maintenez les notifications push activées.

8. Utilisation de cookies et de techniques similaires pour le traitement des données d'utilisation

L'utilisation de cookies et de technologies similaires pour le traitement des données d'utilisation (notamment le stockage local) signifie que lorsque vous visitez notre site web (www.lidl.lu) et certaines pages web qui y sont intégrées (notamment account.lidl.com) et l'application Lidl (collectivement les « services Lidl »), les fichiers sont stockés localement sur votre appareil (ordinateur portable, tablette, smartphone ou similaire). Parfois, un « tag » est utilisé pour afficher des publicités personnalisées intégrées à ces services Lidl (ci-après dénommées « techniques similaires de traitement des données d'utilisation »). Il s'agit d'un code utilisé pour collecter des données d'utilisation.

8.1 Responsabilité

Lidl Belgium et Lidl Stiftung sont conjointement responsables de la plupart des traitements de données liés à l'utilisation de ce que l'on appelle les cookies et d'autres techniques similaires (désignés ci-après collectivement « cookies ») pour le traitement des données d'utilisation sur les services Lidl.

En dehors de cela, les responsabilités sont les suivantes :

8.1.1 Responsabilité en matière de cookies utilisés pour l'autopromotion

Pour utiliser les ainsi appelés pixels Facebook, des cookies sont installés de notre site web avec votre consentement (voir les cookies avec le fournisseur ou le nom "Facebook" dans [notre déclaration en matière de cookies](#)). Outre nous, Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland (Facebook) est également coresponsable du traitement des données relatives à ce pixel au sens de l'article 26 du RGPD. Vous pouvez consulter ici l'accord qui constitue la base de notre collaboration avec Facebook. Sur la base de ce pixel, des données sont recueillies sur votre utilisation de notre site web et comparées aux données de Facebook, afin de vous montrer des publicités personnalisées sur les sites web de Facebook. Facebook utilise également les données à ses propres fins publicitaires ainsi qu'à celles de tiers, conformément à la [déclaration de Facebook](#) en matière de données. Vous y trouverez de plus amples informations sur vos droits en tant que personne concernée par les données traitées par Facebook et sur la manière dont vous pouvez les faire valoir directement auprès de Facebook.

Pour l'**auto-promotion** sur nos services Lidl, nous utilisons également les services

- Microsoft Advertising et Microsoft Clarity du fournisseur **Microsoft Ireland Operations Limited**, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irlande (Microsoft)
- et le service Google Advertising du fournisseur Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande (Google).

Microsoft et Google traitent également vos données **sous leur propre responsabilité** dans le cadre des services Microsoft et Google Advertising.

Dans le cadre des traitements de données liés aux cookies marketing pour l'autopromotion sur les sites web, nous collaborons avec Criteo SA, 32 Rue Blanche, 75009 Paris, France (Criteo) en tant que responsable conjoint de traitement conformément à l'article 26 du RGPD, pour l'affichage de publicité personnalisée en dehors de nos services. Dans les [informations sur la protection des données de Criteo](#), vous trouverez de plus amples informations sur les traitements de données ainsi que sur la manière dont vous pouvez faire valoir vos droits de personnes concernées.

En outre, dans ce contexte, les données vous concernant dans l'application Lidl sont également traitées en partie par le partenaire publicitaire The UK Trade Desk Ltd, c/o The Trade Desk, Inc. 42 N. Chestnut Street, Ventura, CA 93001, USA (« TTD ») en tant que responsable séparé pour la diffusion de publicité personnalisée et la mesure du succès. Afin de pouvoir relier votre comportement d'utilisation à vous, les identifiants (MAID, adresse e-mail hachée ou/et numéro de téléphone haché) sont transmis à TTD sur la base de votre consentement. Dans les [informations sur la protection des données de TTD](#), vous trouverez de plus amples informations sur les traitements de données ainsi que sur la manière dont vous pouvez faire valoir vos droits de personne concernée.

Conformément à l'article 26 du RGPD, les entreprises suivantes sont responsables avec nous de certains traitements de données relatifs aux cookies marketing à des fins d'autopromotion (voir les cookies sous la catégorie « Autopromotion » dans nos informations relatives aux cookies) : Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande (Facebook), RTB House GmbH, Kurfürstendamm 226, 10719 Berlin, Allemagne (RTB House), TikTok Information Technologies UK Limited, Kaleidoscope, 4 Lindsey Street, Londres, EC1A 9HP, Royaume-Uni (TikTok), AWIN AG, Eichhornstraße 3, 10785 Berlin, Allemagne (AWIN), lead alliance GmbH, Karlstr. 9, 90403 Nuremberg (lead alliance), Ladenzeile GmbH, Zimmerstraße 50, 10117 Berlin, Allemagne (Ladenzeile), Solute GmbH, Zeppelinstraße 15, 76185 Karlsruhe, Allemagne (Solute), Kelkoo Deutschland GmbH, Willy-Brandt-Straße 23, 20457 Hambourg, Allemagne (Kelkoo) et moebel.de Einrichten & Wohnen GmbH, Gertrudenstraße 3, 20095 Hambourg, Allemagne (moebel.de).

Dans nos services, nous utilisons le service « Facebook Custom Audience » de Meta Platforms Ireland Ltd, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande (ci-après « Meta », « Facebook »).

À cet égard, nous sommes conjointement responsables avec Meta, conformément à l'article 26 du RGPD.

8.2 Finalités et traitements des données

8.2.1 Présentation générale

Nous plaçons des cookies sur votre appareil, permettant la collecte des données spécifiées ci-dessous, qui sont ensuite traitées aux fins suivantes.

- **Techniquement nécessaires** : Il s'agit de cookies et de technologies similaires sans lesquels vous ne pouvez pas utiliser nos services (par exemple, pour l'affichage correct de nos services, y compris la police et la couleur, pour fournir les fonctionnalités que vous avez demandées et pour tenir compte de vos préférences, pour mémoriser votre connexion dans la zone de connexion etc.)
- **Confort de votre expérience utilisateur** : Ces technologies nous permettent de tenir compte de vos préférences pour vous assurer une expérience utilisation confortable sur nos services. Par exemple, vos préférences nous permettent d'afficher nos services dans une langue qui vous convient. Nous évitons en outre de vous montrer des produits qui pourraient ne pas être disponibles dans votre région.
- **Statistiques** : Ces technologies nous permettent d'établir des statistiques pseudonymes sur l'utilisation de nos services. Cela nous permet par exemple d'identifier comment encore mieux adapter nos services aux habitudes des utilisateurs. En outre, nous utilisons la fonction « Google Signals » dans nos offres en ligne pour étendre les rapports statistiques créés par Google Analytics afin d'inclure une évaluation à travers plusieurs appareils des flux de visiteurs. Google Signals est uniquement utilisé pour les utilisateurs connectés à un compte Google et ayant activé la fonction « Annonces personnalisées ». Google Signals nous fournit des informations démographiques générales (genre, tranche d'âge), des intérêts possibles et, le cas échéant, des informations sur la visite ou non des magasins Lidl. Si vous souhaitez désactiver cette fonction, vous pouvez le faire dans votre compte Google. Vous trouverez plus d'informations sur les options de personnalisation des paramètres publicitaires de Google sur <https://support.google.com/ads/answer/2662856>. Vous pouvez trouver plus d'informations sur Google Signals sur <https://support.google.com/analytics/answer/7532985?hl=fr>.
- **Marketing - autopromotion** : Cela nous permet de vous montrer, ainsi qu'aux autres utilisateurs des services Lidl et des autres parties responsables (voir ci-dessus), un contenu publicitaire adapté dans les applications et sur les sites web tiers. Cette personnalisation est basée sur l'analyse du comportement d'utilisation pseudonymisé (par exemple, en mesurant les ventes que vous avez générées lors du passage en caisse, les zones cliquées, etc.) et sur les informations de votre compte client (âge, sexe, comportement d'achat dans les services Lidl ; le cas échéant, données d'achat en magasin du service Lidl Plus). Votre comportement d'utilisation peut également être suivi via différents sites web, applications, navigateurs, services Lidl ou appareils à l'aide d'un identifiant d'utilisateur individuel (identifiant unique, par exemple une adresse e-mail hachée) (voir [Section 8.3](#) de cette politique de confidentialité pour plus de détails). Nous pouvons également optimiser nos mesures publicitaires sur cette base. Si vous utilisez le service Lidl Plus, ces informations peuvent également être incluses dans votre profil publicitaire, par exemple pour identifier les canaux publicitaires adaptés.

Vous trouverez de plus amples informations sur les finalités du traitement dans [le questionnaire de préférences](#).

8.2.2 Services sélectionnés

Recoupement des données clients Google Ads (Google Ads Customer Match) :

Nous utilisons dans nos services le service « Google Ads Customer Match » de Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande (ci-après « Google »). Pour ce faire, des listes de données utilisateur, recueillies à l'aide des technologies de suivi que nous utilisons, sont envoyées aux serveurs de Google. Google compare ensuite si les données utilisateur transmises correspondent aux données des clients de Google et crée ensuite des groupes cibles qui peuvent être utilisés pour le ciblage des annonces publicitaires. Les annonces publicitaires peuvent être diffusées au sein du réseau Google (YouTube, Gmail ou au sein du moteur de recherche) ou sur d'autres appareils (ce qu'on appelle le remarketing ou le retargeting).

Nous avons conclu un contrat de traitement des données avec Google pour l'utilisation de Google Ads Customer Match, conformément à l'article 28, paragraphe 3 du RGPD. Par ce contrat, Google s'engage à traiter les données à caractère personnel sur instruction et pour le compte du responsable du traitement, et à garantir la protection des droits des personnes concernées.

Vous trouverez de plus amples informations sur la manière dont Google utilise les données à caractère personnel qui lui sont transmises par l'intégration de ses services, ainsi que sur les options de paramétrage de la publicité personnalisée et de la collecte de données aux adresses suivantes : [ici](#) et [ici](#). Vous trouverez des informations générales sur la politique de confidentialité de Google dans les [Règles de confidentialité de Google](#).

Meta/ Facebook :

Facebook Custom Audience nous permet de créer des groupes cibles et de concevoir et diffuser des publicités personnalisées sur Facebook en fonction des besoins.

Ce faisant, des listes de données utilisateur sont téléchargées sur Facebook. Facebook compare ensuite si les données utilisateur transmises correspondent aux données des utilisateurs de Facebook et crée ensuite des groupes cibles qui peuvent être utilisés pour le ciblage des publicités sur Facebook. Avec Custom Audience, nous veillons à ce que seules les personnes qui ont déjà visité notre application ou qui montrent un intérêt pour nos produits reçoivent des publicités sur Facebook. Facebook utilise alors également les données à des fins d'autopromotion ainsi qu'à des fins publicitaires de tiers.

Autres traitements de données sélectionnés dans le cadre de l'autopromotion :

Nous utilisons avec votre consentement des technologies spécifiques développées par des partenaires afin d'enregistrer votre comportement de navigation et d'afficher des publicités adaptées à vos besoins sur notre site web, l'application Lidl ou les plateformes de nos partenaires (Facebook, Criteo, TTD, RTB House et TikTok) ou des autres sites tiers. Dans ce cadre, nos partenaires peuvent également comparer les données collectées sur les services Lidl avec leurs propres bases de données.

Grâce à Microsoft Advertising et Google Advertising, nous pouvons diffuser et optimiser les publicités de manière ciblée sur les réseaux de Microsoft et de Google (par exemple, les moteurs de recherche et les programmes de messagerie), et suivre l'activité de nos utilisateurs sur notre site web lorsque ceux-ci y accèdent via des publicités. Avec Microsoft Clarity, nous pouvons suivre et visualiser les interactions des utilisateurs avec nos services.

Grâce aux services de publicité de Microsoft et de Google, nous collectons également des informations qui nous permettent de suivre des groupes cibles à l'aide de listes de remarketing. Grâce à Microsoft Advertising et Google Advertising, nous pouvons savoir si les services Lidl ont été visités, et lors d'une utilisation ultérieure des réseaux Microsoft ou Google, nous pouvons diffuser une annonce publicitaire. Ces informations servent également à établir des statistiques de conversion, c'est-à-dire à mesurer combien d'utilisateurs ont accédé à les services Lidl après avoir cliqué sur une annonce publicitaire.

Cela nous permet de connaître le nombre total d'utilisateurs qui ont cliqué sur notre annonce publicitaire et qui ont été redirigés vers nos services Lidl. Nous ne recevons toutefois aucune information permettant d'identifier personnellement les utilisateurs. Pour plus d'infos sur la manière dont Google traite les données personnelles, cliquez [ici](#).

8.3 Catégories de données

Dans le cadre de l'utilisation de cookies et de technologies similaires pour le traitement des données d'utilisation, les catégories suivantes de données à caractère personnel sont notamment traitées dans le cadres des finalités que nous poursuivons :

Techniquement nécessaires :

- Saisies utilisateur pour conserver les saisies sur plusieurs sous-pages (par exemple, la sélection de votre magasin préféré dans le localisateur de magasins Lidl) ;
- Données d'authentification permettant d'identifier un utilisateur après sa connexion afin d'obtenir l'accès à des contenus autorisés lors de visites ultérieures (par exemple, accès au compte client Lidl Plus) ;
- Événements liés à la sécurité (par exemple, la détection de tentatives de connexion ayant souvent échoué) ;
- Données nécessaires à la lecture de contenus multimédias (par exemple, la lecture de vidéos (de produits) sélectionnées par l'utilisateur) ;
- Informations qui permettent à nos services de s'afficher correctement, notamment police et couleur, de fournir les fonctionnalités souhaitées et de tenir compte de vos préférences, comme vos choix en matière de cookies et de technologies similaires, d'enregistrer votre inscription dans la zone de connexion, etc.

Confort de votre expérience utilisateur :

- Paramètres de personnalisation de l'interface utilisateur qui ne sont pas associés à un identifiant permanent (par exemple, le choix de la langue ou l'affichage spécifique des requêtes de recherche ou des cartes dans le localisateur de magasins).

Statistiques :

- Type et version de navigateur,
- Système d'exploitation utilisé,
- Page visitée précédemment (URL de référence),
- Nom d'hôte de l'ordinateur qui accède au site (adresse IP ; celle-ci est régulièrement rendue anonyme, de sorte qu'il est en principe impossible d'en déduire votre identité)
- Heure de la demande serveur,
- Identifiant utilisateur individuel et événements déclenchés sur le site web (comportement de navigation). Nous n'associons d'identifiant utilisateur avec d'autres données vous concernant (par exemple, nom, adresse e-mail, etc.) qu'avec votre consentement explicite (voir par exemple, le point 8 des présentes informations sur la protection des données). L'identifiant utilisateur en lui-même ne nous permet pas de vous identifier.

Marketing - autopromotion :

- Informations sur l'utilisation des services Lidl, notamment :
 - Adresse IP (celle-ci est régulièrement rendue anonyme, de sorte qu'il est en principe impossible d'en déduire votre identité),

- Un identifiant d'utilisateur individuel (y compris l'identifiant cookie) ou d'autres identifiants (adresse e-mail hachée), portable numéro de téléphone et numéro de téléphone portable sous forme hachée, adresse et adresse sous forme hachée, l'adresse IP/MAC sous forme anonymisée). Nous ne fusionnons l'identifiant d'utilisateur qu'avec d'autres données vous concernant (par exemple, nom, adresse e-mail, âge, sexe, comportement d'achat pour les services Lidl, etc.) avec votre consentement explicite à des fins de marketing. Nous pouvons partager votre identifiant d'utilisateur et les profils d'utilisateurs y associés avec des tiers via les fournisseurs de réseaux publicitaires. Intérêts potentiels pour des produits,
- Informations d'accès,
- Identification des appareils,
- Informations sur les paramètres de l'appareil et du navigateur,
- Mouvements de souris et défilements,
- Événements déclenchés sur les services Lidl (comportement de navigation).
- Pour l'analyse dans l'application et l'affichage de publicités personnalisées, nous utilisons les identifiants publicitaires suivants :
 - (i) IDFA (Identifier for Advertising = identifiant publicitaire) pour les appareils iOS ou (ii) l'identifiant publicitaire Android ou (iii) l'identifiant Huawei
 - et une empreinte numérique de votre appareil (en outre : heure d'accès, pays, langue, paramètres locaux, système et version d'exploitation ainsi que version de l'application). Nous incluons également dans cette analyse les informations relatives à l'appareil de l'utilisateur et à son activité web, ainsi que les jetons d'application et d'événement.

Vous pouvez à tout moment réinitialiser ou désactiver l'IDFA ou l'identifiant publicitaire Google GAID, l'identifiant publicitaire Android et l'identifiant Huawei via votre système d'exploitation. Dans le cas où l'IDFA n'est pas disponible, nous utilisons le SkAdNetwork (API d'attribution d'Apple) pour associer les installations de notre application à une campagne publicitaire.

- Le fait que vous utilisez Lidl Plus et que vos données d'achat en magasin du programme de fidélisation Lidl Plus

Spécialement pour l'application Lidl :

Pour vous présenter des informations adaptées à vos centres d'intérêt, il est nécessaire d'associer les données mentionnées à votre profil. Pour ce faire, nous relierons ces informations à votre numéro de client dès que vous avez finalisé votre inscription à Lidl Plus. Votre consentement à recevoir des informations personnalisées comprend également cette étape du traitement.

8.4 Fondement juridique, destinataires, durée de conservation

Fondement juridique :

Le fondement juridique pour l'utilisation des cookies visant à améliorer l'expérience utilisateur, ainsi que pour les cookies de statistiques et de marketing, repose sur votre consentement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD, en lien avec l'article 25, paragraphe 1. Quant aux cookies techniquement indispensables, leur utilisation se fonde sur l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD, ce qui signifie que nous traitons vos données pour vous fournir nos services dans le cadre de la préparation ou de l'exécution du contrat.

Facebook base le traitement des données pour Facebook Custom Audience sur le consentement des utilisateurs, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD, ainsi que sur ses intérêts légitimes, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD, afin d'assurer aux annonceurs des rapports fiables et des statistiques de performance précises. Vous trouverez de plus amples

informations à ce sujet dans la [Politique de confidentialité de Facebook](#) ou [ici](#). Vous pouvez contacter le responsable de la protection des données de Facebook [ici](#).

Destinataires et catégories de destinataires :

Dans le cadre du traitement des données au moyen de cookies et de techniques similaires de traitement des données d'utilisation, nous faisons appel, le cas échéant, à des prestataires de services spécialisés, notamment dans le domaine du marketing en ligne. Ces prestataires traitent vos données pour notre compte en tant que sous-traitants. Ils ont été soigneusement sélectionnés et sont liés par contrat, conformément à l'article 28 du RGPD. Toutes les entreprises listées en tant que fournisseurs dans nos informations sur les cookies agissent en tant que sous-traitants pour notre compte, sauf si elles sont désignées comme responsables conjoints dans nos informations sur la protection des données.

Dans le cadre de notre collaboration avec Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, The UK Trade Desk Limited, Microsoft Ireland Operations Limited et TikTok Information Technologies UK Limited. Les données mentionnées ci-dessus pour des fins statistiques et marketing sont généralement traitées sur des serveurs situés aux États-Unis et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations sur les transferts vers des pays tiers, veuillez consulter les explications spécifiques au [point 3](#).

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation :

Vous pouvez consulter la durée de conservation des cookies dans nos informations relatives aux cookies. Lorsque la colonne « Expiration » indique « persistant », le cookie est stocké de manière permanente jusqu'à ce que vous révoquiez le consentement correspondant.

Criteo SA conservera vos données pendant une durée maximale de 13 mois.

Dans Facebook Custom Audience, vos données peuvent demeurer jusqu'à 180 jours au maximum. Passé ce délai, si vous ne revisitez pas le site web, vos données associées à cette audience seront supprimées.

Nous supprimons les informations que nous traitons suite à l'utilisation de cookies et de technologies similaires dans nos propres systèmes (p. ex. profils publicitaires) conformément à la durée de conservation des cookies, que vous pouvez consulter dans les informations relatives aux cookies.

8.5 Possibilité de révocation et de désabonnement (opt-out), informations complémentaires

Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment, par exemple via le gestionnaire de préférences. Vous pouvez choisir de retirer votre consentement soit auprès de nous soit auprès des responsables conjoints.

Site web :

Vous avez également la possibilité de bloquer l'utilisation des techniques décrites ici en configurant les cookies dans votre navigateur, en refusant certains des cookies ou leur totalité. Cependant, veuillez noter que cela pourrait limiter votre accès à certaines fonctionnalités de ces services.

Application Lidl :

Si vous souhaitez retirer votre consentement au suivi dans l'application Lidl, vous pouvez le faire à tout moment avec effet pour l'avenir. Après avoir terminé votre inscription à l'option de désabonnement (opt-out), vous pouvez désactiver le suivi directement dans l'application en allant dans « Compte » - « Informations légales » - « Traçage dans l'application ».

Vous pouvez vous opposer globalement à l'utilisation du service Custom Audiences sur [Site web de Facebook](#). Une fois connecté à votre compte Facebook, vous pouvez accéder aux paramètres de publicité.

Vous avez la possibilité de désactiver ou de personnaliser les publicités ciblées sur Microsoft et Google. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet sur les pages d'assistance correspondantes :

- Microsoft : <https://about.ads.microsoft.com/de-de/ressourcen/richtlinien/personalisierte-anzeigen> et <https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout>.
- Google : <https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451> .

Vous pouvez également retirer votre consentement relatif à Utiq [ici](#) et votre consentement relatif à EUID [ici](#).

Pour de plus amples informations sur le traitement des données effectué par les entreprises énumérées ci-dessous et sur l'exercice de vos droits en tant que personne concernée, vous pouvez également consulter les politiques de confidentialité suivantes :

- Meta (Facebook) : <https://www.facebook.com/privacy/policy/>
- Maison RTB : <https://www.rtbhouse.com/privacy-center/services-privacy-policy/>
- TikTok : <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-row>
- AWIN : <https://www.awin.com/fr/politique-de-confidentialite>
- Microsoft : <https://www.microsoft.com/fr-fr/privacy/privacystatement>
- Google : <https://policies.google.com/privacy>
- Criteo : <https://www.criteo.com/fr/privacy/>
- The UK Trade Desk: <https://www.thetradedesk.com/fr/privacy>

Vous trouverez un résumé des cookies et techniques similaires utilisés, ainsi que des finalités du traitement, de la durée de conservation et des tiers impliqués [ici](#). Vous trouverez également de plus amples informations sur les traitements de données dans le gestionnaire de préférences.

9. Services de cartographie

9.1 Bing Maps

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Nous utilisons sur ce site web le matériel cartographique de Bing Maps, un service de Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, États-Unis. Cela nous permet d'afficher des cartes interactives directement sur le site web et de vous offrir une utilisation pratique de la fonctionnalité carte avec laquelle vous pouvez trouver, par exemple, des magasins Lidl près de chez vous.

L'utilisation de Bing Maps vise à présenter notre offre de manière attrayante et à faciliter la localisation des lieux que nous avons indiqués sur le site web. Cela constitue un intérêt légitime au sens de l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD.

Lorsque vous visitez notre site web, le fournisseur de Bing Maps, Microsoft Corporation, reçoit l'information que vous avez consulté la sous-page correspondante de notre site web. Pour utiliser les fonctionnalités de Bing Maps, votre adresse IP est traitée dans le cadre de la communication Internet. Celle-ci est généralement traitée sur un serveur de Microsoft aux États-Unis.

Nous n'avons aucun contrôle sur la manière dont Bing Maps traite réellement les données. Pour de plus amples informations sur les objectifs et l'étendue du traitement des données effectué par Bing Maps, veuillez consulter [Déclarations de confidentialité Microsoft](#). Vous y trouverez également de plus amples informations sur vos droits et les options de paramétrage permettant de protéger votre vie privée.

9.2 Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Dans notre application, vous avez la possibilité d'utiliser le service de cartographie du système d'exploitation de votre appareil mobile pour trouver, par exemple, le magasin Lidl le plus proche de chez vous. Cela permet d'afficher des cartes interactives directement dans l'application.

Pour vous permettre d'utiliser les services de cartographie, il est nécessaire de traiter votre adresse IP dans le cadre de la communication Internet. Celle-ci est généralement traitée sur un serveur du fournisseur du système d'exploitation concerné. Nous n'avons aucun contrôle sur la façon dont les données sont réellement traitées. Vous trouverez de plus amples informations sur les finalités et l'étendue du traitement des données dans les informations que communique le fournisseur concerné sur la protection des données. Vous y trouverez également de plus amples informations sur vos droits et les options de paramétrage permettant de protéger votre vie privée.

Adresses des fournisseurs et informations sur leurs politiques en matière de protection des données :

- Google Maps
 - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande,
 - Informations sur la protection des données : <https://www.google.com/policies/privacy/>,
 - Conditions d'utilisation : https://maps.google.com/help/terms_maps.html,
- Apple Maps
 - Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, Californie,
 - Informations sur la protection des données : <https://www.apple.com/legal/privacy/de-ww/>
 - Conditions d'utilisation : <https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-de.html>,
- Kit Huawei Map
 - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Irlande. Huawei
 - Informations sur la protection des données : <https://www.huawei.com/en/privacy-policy>
 - Conditions d'utilisation : <https://developer.huawei.com/consumer/es/hms/huawei-MapKit/>.

L'utilisation des services de cartographie est fondée sur notre relation contractuelle avec vous (article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD), ainsi que sur notre intérêt légitime à présenter nos offres de manière attrayante et à faciliter la localisation des lieux mentionnés dans l'application. Cela constitue un intérêt légitime au sens de l'article 6(1)(f) du RGPD. Si vous utilisez les services de cartographie dans l'application Lidl ou si vous avez accepté la géolocalisation dans les paramètres de votre appareil mobile via la boîte de dialogue « Accorder l'autorisation », nous utilisons cette fonctionnalité pour vous offrir des services personnalisés basés sur votre localisation en cours. Nous traitons notamment

vos données de localisation GPS et réseau pour les fonctionnalités « Recherche de magasins », « Recherche de bornes de recharge » et « Recherche d'avantages partenaires ». Cela nous permet de vous indiquer les magasins les plus proches de vous. Nous ne conservons pas de manière permanente vos données de localisation.

Le fondement juridique du traitement des données décrit ci-dessus est l'article 6, paragraphe 1, point b) et point f) du RGPD. Notre intérêt légitime est de présenter nos offres de manière attrayante et de faciliter la recherche des magasins indiqués dans l'application.

10. Google reCaptcha

Responsable

Le responsable du traitement des données relatives à Google reCaptcha est Lidl Belgium.

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Nous utilisons Google reCAPTCHA afin de protéger vos données et de prévenir toute utilisation abusive des formulaires de notre site web, en particulier pour les jeux-concours et les inscriptions à la newsletter, par des programmes automatisés (appelés « bots »). Les bots peuvent être utilisés par exemple pour tenter d'obtenir les mots de passe des comptes clients ou pour limiter la fonctionnalité du site web en transférant de grandes quantités de données.

Google reCaptcha détermine si l'interaction avec le site web est le fait d'un utilisateur humain ou d'un bot. Pour ce faire, le comportement d'utilisation (temps passé sur la page ou mouvements de souris effectués) est analysé et l'adresse IP est lue par Google qui vérifie si elle a déjà été associée à un bot. Si l'adresse IP a déjà été associée à un bot, Google nous transmet cette information. Nous enregistrons ensuite ces adresses IP pour prévenir de futures attaques. Cette analyse commence automatiquement dès que vous ouvrez la page d'inscription.

Le traitement de ces données se fonde sur l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point f) du RGPD. Notre intérêt légitime découle des finalités du traitement mentionnées ci-dessus.

Destinataires et catégories de destinataires

Lors de l'utilisation de Google reCaptcha, les données susmentionnées sont également traitées par Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, États-Unis, afin de fournir le service. Nous n'avons aucun contrôle sur la façon dont Google traite et utilise les données. Pour de plus amples informations sur le traitement des données par Google, veuillez consulter le site suivant : <https://policies.google.com/privacy>.

11. Friendly CAPTCHA

Finalités du traitement des données / base juridique

Afin de protéger notre site web contre les accès automatisés (par ex. par des bots), nous utilisons le service Friendly Captcha. Lors de l'accès à des zones protégées (par ex. des formulaires de contact), une tâche de calcul est transmise au terminal de l'utilisateur, où elle est résolue avant d'être renvoyée à nos serveurs pour vérification. Des données techniques, telles que les données de connexion, d'environnement et d'interaction, sont transmises à Friendly Captcha afin de distinguer les utilisateurs humains des bots.

Aucun cookie n'est déposé. Les adresses IP sont uniquement traitées sous forme hachée et ne permettent pas de tirer de conclusions sur l'identité des personnes physiques.

De plus amples informations sont disponibles à l'adresse suivante : <https://friendlycaptcha.com/legal/privacy-end-users/>

La base juridique du traitement des données est notre intérêt légitime à la protection contre les abus et le spam, conformément à l'art. 6, par. 1, point f) du RGPD. L'intérêt légitime découle de la protection de nos systèmes, par exemple contre les requêtes de masse.

Destinataires / catégories de destinataires

Dans certaines circonstances, il peut être nécessaire pour nous de transférer vos données à caractère personnel à d'autres destinataires.

Friendly Captcha est exploité par un prestataire de services informatiques pour notre compte. Dans ce cadre, les données décrites (par ex. les données techniques de connexion) sont transmises à ce prestataire de services.

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation

Si des données à caractère personnel sont collectées, elles seront supprimées au plus tard après 30 jours.

12. Liens vers d'autres sites web et applications

Notre site web et l'application Lidl contiennent des liens vers d'autres sites web et applications exploités par d'autres sociétés Lidl, par des partenaires sélectionnés ou par d'autres tiers. Si vous cliquez sur l'un de ces liens, par exemple dans l'application Lidl via une bannière intégrée, vous serez redirigé vers le site web/l'application ou vers la boutique d'applications concernée. Ces liens peuvent également contenir des techniques de suivi spécifiques qui permettent aux exploitants des sites/applications mentionnés de comprendre et de mesurer comment l'utilisateur a pris connaissance de leur existence. Nous n'avons aucun contrôle sur le traitement des données effectué par ces sites web/applications. Nous vous recommandons de consulter les politiques de confidentialité de chaque site web/application vers lequel vous êtes redirigé afin de comprendre quelles informations vous concernant sont traitées par l'opérateur.

Lorsque nous vous redirigeons vers l'un de ces sites web/applications, nous traitons vos données à caractère personnel afin de répondre à votre demande (technique) de visiter l'application ou le site web en question (article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD), ainsi que sur la base de l'intérêt légitime de l'exploitant à faire de la publicité (article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD).

13. Accès aux fonctionnalités et aux capteurs de votre appareil mobile

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Données de localisation

Si, dans le cadre de l'utilisation de l'application Lidl ou dans les paramètres de votre appareil mobile, vous avez consenti à la géolocalisation via la boîte de dialogue « Accorder l'autorisation », nous utilisons cette fonctionnalité pour vous proposer des services personnalisés basés sur votre localisation en cours. Nous traitons ainsi, votre localisation GPS et réseau, notamment dans le cadre de la fonctionnalité « Recherche de magasins », afin de vous indiquer les magasins les plus proches de chez vous.

Photos, médias, fichiers de votre appareil mobile, contenu du stockage USB (lecture, modification, suppression)

Si vous créez une liste de courses via l'application Lidl, ceux-ci seront enregistrés directement dans la mémoire de votre appareil mobile ou sur un support de stockage connecté, en fonction de l'emplacement où est installée l'application et de l'espace de stockage disponible.

Appareil photo (prendre des photos et des vidéos)

L'appareil photo de votre appareil mobile est utilisé pour scanner les QR codes.

Informations sur la connexion Wi-Fi

L'application Lidl utilise la connexion Wi-Fi de votre appareil mobile pour établir une connexion à Internet.

Autres fonctionnalités ou capteurs de l'appareil

L'accès aux autres fonctionnalités et capteurs de votre appareil mobile permet notamment à l'application Lidl de récupérer des données sur Internet et de traiter les messages d'erreur. Enfin, si vous avez donné votre accord, l'application Lidl peut vous envoyer des notifications dites « push » afin de vous informer des offres et promotions en cours.

La base juridique du traitement de vos données de localisation est votre consentement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a), du RGPD.

14. Contenu de tiers intégrés

Nous avons intégré des vidéos YouTube sur notre site web, qui sont disponibles sur <https://www.youtube.com> et peuvent être visionnées directement à partir de ces services.

Toutefois, lorsque vous visitez nos sites web, aucun contenu provenant du fournisseur tiers YouTube (Google LLC) n'est chargé et celui-ci ne reçoit aucune information relative à vous. Le contenu du fournisseur tiers YouTube (Google LLC) ne sera chargé qu'avec votre consentement. Par conséquent, YouTube (Google LLC) reçoit l'information que vous avez accédé à notre site et aux données d'utilisation techniquement nécessaires dans ce contexte. De plus, YouTube (Google LLC) est alors en mesure de mettre en œuvre des technologies de traçage. Nous n'avons aucune influence sur le traitement ultérieur des données par le fournisseur tiers YouTube (Google LLC). Le traitement des données s'effectue sur la base de votre consentement conformément à l'art. 6, § 1 point a) RGPD. Votre consentement est volontaire et inclut le fait que le contenu du fournisseur tiers peut être rechargé et que les données décrites peuvent être transférées à YouTube (Google LLC). Pour les transferts vers les États-Unis, un niveau adéquat de protection des données est garanti grâce à la certification du fournisseur au titre de la décision d'adéquation (Cadre de protection des données UE - États-Unis). Vous trouverez de plus amples informations sur l'objectif et l'étendue de la collecte de données et de leur traitement par YouTube (Google LLC) dans la politique de confidentialité du fournisseur. Vous y trouverez également de plus amples informations sur vos droits à cet égard et sur les possibilités de paramétrage permettant de protéger votre vie privée. Adresse et politique de confidentialité de YouTube : Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA; <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/>.

Si vous avez consenti à la lecture immédiate des vidéos YouTube, vous pouvez retirer ce consentement à tout moment grâce à l'option ci-dessous. Dès que vous aurez modifié votre choix en utilisant le bouton suivant, votre consentement vous sera de nouveau demandé lors de votre prochaine visite sur l'une de nos pages contenant une vidéo YouTube.

15. Vos droits relatifs au traitement de vos données

Conformément à l'article 15, paragraphe 1 du RGPD, vous avez un droit d'accès gratuit aux données à caractère personnel conservées qui vous concernent.

De plus, si les conditions juridiques sont remplies, vous avez un droit de rectification (article 16 du RGPD), d'effacement (article 17 du RGPD) et de limitation du traitement (article 18 du RGPD). Si vous nous avez fourni les données ayant fait l'objet d'un traitement, vous disposez d'un droit à la portabilité des données conformément à l'article 20 du RGPD.

Si le traitement des données est effectué sur la base de l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point e) ou f) du RGPD, vous disposez d'un **droit d'opposition** conformément à l'article 21 du RGPD. Si vous vous opposez à un traitement de données, celui-ci ne sera poursuivi que si nous pouvons démontrer des raisons impérieuses et légitimes pour la poursuite du traitement, qui prévalent sur votre intérêt à vous opposer. Vous pouvez à tout moment faire part de votre opposition à privacy@lidl.be.

Si le traitement des données est fondé juridiquement sur un consentement conformément à l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point a), ou à l'article 9, paragraphe 2, point a) du RGPD, vous pouvez retirer votre consentement à tout moment avec effet pour l'avenir, sans affecter la légalité du traitement effectué avant ce retrait.

Vous disposez également d'un droit de recours auprès d'une autorité de surveillance de la protection des données. L'autorité de contrôle de la protection des données compétente est celle du Land dans lequel vous résidez ou dans lequel le responsable a son siège.

Nous avons présenté dans ces informations sur la protection des données plusieurs situations de responsabilité conjointe conformément à l'article 26 du RGPD. Sur demande de votre part (par exemple via les moyens de contact indiqués au point 1), nous vous fournirons volontiers l'essentiel de l'accord pertinent concernant la responsabilité commune. Pour exercer vos droits en tant que personne concernée, vous pouvez vous adresser soit à nous soit aux responsables conjoints dans le cas du traitement des données concerné.